

绩效指标		质量指标	维护设备平均完好率	=100%	100%	4	4	
			设备正常使用率	=100%	100%	4	4	
			故障排除率	=100%	100%	4	4	
		时效指标	维护需求响应及时性	及时	及时	4	4	
			设备维保及时性	及时	及时	4	4	
			设施设备更换及时性	及时	及时	4	4	
	效益指标	社会效益指标	健身环境改善情况	改善	改善	7	7	
			重大安全事故数量	=0次	0次	8	8	
		可持续影响指标	长效管理制度健全性和 执行有效性	健全有效	健全有效	7	7	
			年度检测通过率	=100%	100%	8	8	
	满意度指标	服务对象满意度指标	场馆工作人员满意度	≥90%	95%	5	5	
			市民满意度	≥90%	95%	5	5	
	总分						100	99.97

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		体育彩票公益金						
主管部门		上海市松江区体育局			实施单位	上海市松江区体育管理服务中心		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	360000.00	250000.00	214,966.2	10	85.99%	8.6
		其中：当年财政拨款	360000	250000	214966.20	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成体彩年度销量目标，提升体彩公益形象，提高网点管理水平，全年体彩公益宣传完成≥5次；体彩产品宣传≥2次；网点机器设备≥1次；网点形象维护1次；各种玩法营销活动≥2次；冬夏两季慰问2次；网点星级评估奖励1次；物品派送租车≥10次/月				完成了体彩年度销量目标，全年总销量为5.6亿元。完成体彩公益宣传5次；体彩产品宣传完成2次；网点机器设备维护1次；各种营销活动2次；物品派送租车总57次。因为项目依据不足未获批的原因，网点形象维护取消，冬夏两季慰问取消，网点星级评估取消。			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		体彩公益宣传	≥5次	5次	4	4	
			体彩产品宣传	≥2次	2次	4	4	
			网点机器设备维护	≥1次	1次	4	4	
			网点形象维护	=1次	0次	2	0	项目依据不足未获执行
			各种玩法营销活动	≥2次	2次	4	4	
			冬夏两季慰问	=2次	0次	2	0	项目依据不足未获执行
			网点星级评估奖励	=1次	0次	2	0	项目依据不足未获执行
			物品派送租车	≥10次/月	5次/月	4	2	因疫情原因不足指标次数

绩效指标		质量指标	体彩代销者培训参训率	≥70%	90%	4	4	
			营销活动费用发放准确率	=100%	100%	4	4	
			新建网点验收通过率	=100%	100%	4	4	
		时效指标	营销活动奖励发放及时性	及时	及时	4	4	
			体彩网点培训及时性	及时	及时	4	4	
			宣传活动举办及时率	及时	及时	4	4	
	效益指标	社会效益指标	网点管理水平提升情况	显著	显著	10	9	有待进步提升
			体彩公益形象提升情况	显著	显著	10	10	
		可持续影响指标	网点管理水平	提升	提升	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	体彩网点服务对象满意度	≥85%	95%	10	10	
	总分					100	89.6	

绩效指标			配套设施到位率	=100%					
			时效指标	设施设备验收及时性	及时	及时	15	15	
		设施设备购置及时性		及时					
	效益指标	社会效益指标	区属体育场馆知名度	提升					
			付费健身锻炼人数	提升					
			重大安全事故发生率	=0%	0	15	15		
		可持续影响指标	体育场馆管理新模式探索度	提高	健全	15	15	此指标改为设备设施维修维护机制健全性	
			长效管理制度健全性和执行有效性	健全有效					
		满意度指标	服务对象满意度指标	设施设备使用人员满意度	≥80%	95%	4	4	
	健身市民满意度			≥80%	95%	6	6		
	总分						100	97.78	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		场馆开放管理						
主管部门		上海市松江区体育局			实施单位	上海市松江区体育管理服务中心		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	434000.00	235000.00	181,526.5	10	77.25%	7.73
		其中：当年财政拨款	434000	235000	181526.50	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过三方比价形式对耗品类、宣传类物品进行购置及空气、通风系统进行检测。第一季度完成支付上年度（2021年）水质、空气检测费，每月完成空气、通风系统检测，全年完成耗品类添置（地毯600㎡、场馆急救药品一批、羽毛球球网16副、告示板6个、警戒带20个等）、赛事活动场地保障及开放宣传工作（全年开放宣传4次、赛事场地保障10次）。确保各场馆处于安全、正常运行状态下，充分发挥场馆的经济效益和公共设施服务功能，为前来运动员、健身锻炼的市民提供一个安全舒适的赛事场地、健身环境，确保无安全事故发生。				2022年完成每月一次水质、空气、空调检测，形成检测报告12份。完成耗品类添置（急救药品消毒剂、创可贴，跳远草坪垫1个、跳远跳板6个，体操垫20个等）。发放松江游泳馆夏季开放季节工劳务费9人。市运会场地器材保障及赛事宣传。			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标		添置场馆地毯数量	=600㎡	0	0	0	受疫情影响，未购买
			添置常备急救药品场馆 数量	=3个	3	6	6	
			羽毛球网添置数量	=16个	0	0		受疫情影响，未购买
			热敏纸添置数量	=4箱	4箱	6	6	
			警戒带添置数量	=20个	0	0	0	受疫情影响，未购买
			告示板添置数量	=6个	0	0	0	受疫情影响，未购买
			训练馆羽毛球馆空气、					

绩效指标			通风系统检测次数	=1次	1	6	6	
		质量指标	购置物品合格率	=100%	100%	6	6	
			场地设备完好率	=100%	100%	5	5	
			检测开放效果准确性	=100%	100%	5	5	
			配套设施到位率	=100%	100%	5	5	
		时效指标	购置耗品添置类及时性	及时	及时	5	5	
			检测检查及时性	及时	及时	6	6	
	效益指标	经济效益指标	基础设施完善度	=100%	100%	5	5	
		社会效益指标	区属体育场馆知名度	提升	提升	5	5	
			付费健身锻炼人数	提升	提升	5	5	
			重大安全事故发生数量	=0起	0	5	5	
		可持续影响指标	体育场馆管理新模式探索度	提高	提高	5	5	
			长效管理制度健全性和执行有效性	健全有效	健全	5	5	
			设施设备使用人员满意					

	满意度指标	服务对象满意度指标	度	≥80%	95	5	5	
			健身市民满意度	≥80%	95	5	5	
总分						100	97.73	